**PROGRAM**

**“CĂLĂTORIE PRIN ŢĂRILE LUMII”**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Vestită pentru fluviul sacru Gange şi mausoleul Taj Mahal, pentru civilizaţia hindusă şi eroul Mahatma Gandhi, această ţară va fi prezentată de elevii clasei a VII-a C. |
| 2 | Cea mai populată ţară a lumii, cu cea mai dinamică economie, cu Marele Zid şi Armata de Teracotă, va fi prezentată de elevii clasei  a V-a A. |
| 3 | Ţara întemeiată din rămăşiţele Imperiului Otoman, cu Moscheea Albastră şi Palatul Topkapi, va fi prezentată de elevii clasei a V-a B. |
| 4 | Ţara lui Nelson Mandela şi a zuluşilor, a diamantelor şi regiunilor deşertice va fi descrisă de elevii clasei a V-a C. |
| 5 | Să descoperim ţara cangurilor, a ornotorincului şi echidnei, a plajelor pitoreşti şi a deşerturilor Victoria şi Gibson alături de elevii clasei a VI-a A. |
| 6 | Patria samurailor, a automobilelor Toyota şi Honda, a jocurilor Nintendo, va fi prezentată de elevii clasei a VI-a B. |
| 7 | Despre ţara faraonilor şi a piramidelor, a Nilului şi a Bibliotecii din Alexandria ne vor vorbi elevii clasei a VI-a C. |
| 8 | Elevii clasei a VI-a D au desluşit tainele ţării de la capătul lumii, unde s-au născut Lionel Messi şi Diego Maradona, unde a apărut tangoul. Să-i ascultăm! |
| 9 | Câteva dintre elementele specifice ţării mayaşilor şi aztecilor, unde se împletesc legendele şi superstiţiile, unde sunt purtate pălăria sombrero şi eşarfa roşie, vor fi puse în evidenţă de elevii clasei  a VII-a A. |
| 10 | Transsiberianul, matrioşka şi cetatea Kremlinului sunt reprezentative pentru această ţară prezentată de elevii clasei a VII-a B. |
| 11 | Patria tuturor posibilităţilor, a companiilor Coca Cola, Microsoft şi Mc Donalds, va fi prezentată de elevii clasei a VIII-a A. |
| 12 | Arganul, berberii şi cuş-cuş-ul sunt elemente specifice acestei ţări prezentate de elevii clasei a VIII-a B. |
| 13 | Vestită pentru samba, Copacabana şi Carnavalul de la Rio, această ţară va fi prezentată de elevii clasei a VIII-a C. |

Prezentator: Ioana Băţăuş, elevă, clasa a V-a C